

Cafeneaua Publica

CE?

Cafeneau publică (world cafe) este o metodă simplă și eficientă de a analiza un subiect și de a colecta informații și opinii cu privire la acesta. Prin această metodă se dorește să se ofere un spațiu prietenos și creativ de conversație pe o temă de interes comun care astfel se poate înțelege și aprofunda mai bine prin împărtășirea de idei și cunoștințe.

DE CE?

Ca proces bazat pe conversație dinamică are capacitatea de a construi ceva nou pe baza cunoștințelor și experienței participanților. Fiind un proces nedirectiv și axat pe colaborare, rezultatul final nu depinde de o „agendă” declarată sau ascunsă care să orienteze discuțiile ci mai degrabă va reflecta în mod real dorințele, nevoile și propunerile participanților. În acest mod comunitățile pot dezvolta planuri de acțiune pentru obiective comune sau pot înțelege mai bine provocările cărora trebuie să le facă față.

CUM?

Din punct de vedere logistic, așa cum indică și numele, este de preferat ca mediul în care se aplică metoda să fie cât mai prietenos și relaxat, cât mai apropiat de o cafenea (sau, de ce nu, chiar într-o cafenea). Este nevoie de scaune și mese, fețe de masă (preferabil din hârtie pentru a se putea scrie pe ele) precum și, bineînțeles, cafea, ceai și/sau alte băuturi răcoritoare. Organizatorii pot fi creativi în organizarea spațiului și îl pot adapta în funcție de loc, temă și participanți.

PASI:

- gazda evenimentului întâmpina participanții
- se introduce pe scurt subiectul care urmează a se discuta și temele de discuție pentru fiecare masă (la fiecare masă se vor discuta teme diferite legate de subiectul anunțat)
- după sesiunea introductivă participanții vor merge la diferite mese unde fiecare va discuta în grupuri mici pe marginea temei anunțată la respectiva masă
- discuțiile au loc în runde de aproximativ 20 de minute
- la finalul fiecărei runde, participanții se ridică și merg la o altă masă unde vor discuta o nouă temă
- procesul se repetă pe parcursul unui număr prestabilit de runde
- la fiecare masă unul din organizatori va rămâne tot timpul pentru a nota ideile principale enunțate. Începând cu cea de a doua rundă, acesta va prezenta un rezumat al discuțiilor pentru a pune la curent noii participanți care pot alege să abordeze noi aspecte legate de tema mesei sau să dezvolte idei deja enunțate
- la final se prezintă pe scurt rezultatele discuțiilor ce au avut loc la fiecare masă și se poate stabili un plan de acțiune (dacă este cazul)
- este important ca aceste rezultate să fie colectate și sub forma unui document scris care să poată fi trimis și către alți actori co-interesați

Tips & tricks

Pentru un demers de succes este bine să se țină seama de următoarele aspecte:

- stabilirea clară a contextului pentru a se înțelege de către toată lumea ce se discută și de ce este important să se discute
- crearea unui mediu „prietenos”. Adesea se remarcă faptul că și la evenimente ”scoțtoase” discuțiile cele mai eficiente au loc în... pauze (de cele mai multe ori de cafea)
- încurajarea tuturor să participe la discuții. Nu este un eveniment dedicat „experților”, fiecare participant putând să contribuie cu experiența și cunoștințele sale care pot aduce noi perspective

Astfel cafeneaua publică devine un instrument prin care o experiență punctuală și individuală poate deveni parte a ceea ce se numește „intelligență colectivă”.

Mai multe despre cafeneaua publică:

<http://www.theworldcafe.com/>

<http://www.co-intelligence.org/P-worldcafe.html>