



Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen
A.L.E.G.

Despre A.L.E.G.

A.L.E.G. este o organizație neguvernamentală activă, din aprilie 2004, în domeniul combaterii și prevenirii violenței împotriva femeii și promovării egalității de gen. Ne desfășurăm principala activitate pe plan local, în județul Sibiu, dar suntem totodată punct focal al rețelei europene WAVE (Women Against Violence Europe) iar din noiembrie 2010 suntem membri AWID (Association for Women's Rights in Development), ASTRA- (rețea regională pentru sănătatea sexuală, reproductivă și drepturile femeii în Europa Centrală și de Est) și Say NOToViolence. În perioada 2008-2010 am fost parteneri în 3 proiecte europene (Daphne, Grundtvig). A.L.E.G. este implicată și în activități de lobby și advocacy la nivel național, prin intermediul a două coalitii naționale din care face parte: Coaliția Națională Împotriva Violenței și Rețeaua G.E.N. iar la nivel local facem parte din Comitetul consultativ privind Șansele Egale.

Serviciile sociale furnizate de A.L.E.G. sunt din 2005 acreditate de către Direcția de Muncă, Solidaritate Socială și Familie:

- *Consiliere și terapie pentru victimele violenței bazate pe diferența de gen*- cu scopul de a oferi suport psihologic în situații de criză, dar și programe individualizate de terapie pe termen lung pentru prelucrarea traumei. Consilierea este gratuită. Principala sursă de finanțare: Global Fund for Women și Global Fund for Children.
- *Activități educative și de conștientizare privind violența împotriva femeii și egalitatea de gen.* Activități cu scopul prevenirii violenței, adresate în special tinerilor: sesiuni educative în școli, tabere educative, campanii publice etc.



Personal, membri și voluntari:

Președinte: Sissi Samec

Vice-președinte: Liviu Gaja

Director: Camelia Proca

Membrii: Maria-Cecilia Dobrotă, Silvana Diana Vulcan, Fabian Bădoi

Angajați: director-expert în drepturile femeii, 2 psihologi și contabil

Voluntari: 45, în special studenți- numărul acestora variază în funcție de perioada în care se desfășoară activitățile/proiectele și de opțiunile personale

Funanțatori:

Global Fund for Children

EU Grundtvig Project

EU Daphne Project

Global fund for Women

The Body Shop Foundation

Colaboratori locali:

Primăria Municipiului Sibiu

Consiliul Județean Sibiu

Teatrul pentru Copii și Tineret GONG

Biblioteca Județeană ASTRA

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului

Inspectoratul Școlar Județean Sibiu

Inspectoratul de Poliție al Județului Sibiu

Serviciul de Probațiune Sibiu din cadrul Tribunalului Sibiu

Asociația Femeilor

I. Programul de consiliere psihologică



A.L.E.G. a acordat consiliere gratuită pentru 14 femei privind violența în familie. În 8 cazuri s-a colaborat cu adăposturile din Mediaș și Sibiu, în toate situațiile victimele aveau cel puțin un copil. Într-o proporție de 90% dintre cazuri provin din afara Sibiului (Rășinari, Avrig, Tâlmăciu, Nou, Daia) motiv pentru care și participarea regulată la ședințe este îngreunată.

S-a colaborat cu:

- D.G.A.S.P.C. 2 cazuri pentru a se interveni în cazuri de neglijare și violență asupra copiilor
- Serviciul de Probațiune din cadrul Tribunalului Sibiu: 3 cazuri de violență familială
- Agenția Națională Antitrafic: 2 cazuri de trafic de persoane au fost referite către A.L.E.G., una dintre victime a beneficiat de serviciul de consiliere.

S-au oferit informații (și telefonic, e-mail) privind procedura de divorț, obținerea unui certificat medico-legal, depunerea unei reclamații la poliție etc.

II. Activități Educative și de Conștientizare



Februarie 2010- **Festivalul Egalității de Gen**- ediția a V-a, campanie adresată tinerilor pentru prevenirea violenței în cuplu și combaterea stereotipurilor de gen.

- **“Rețetele lui Cupidon”** – lansarea unei broșuri care reprezintă nu o listă de sfaturi date de adulți, ci o colecție ce împărtășește experiențele unor tineri obișnuiți pentru alți tineri de vârsta lor.
- **Roluri din viață- Teatru forum** – un experiment artistic cu rol

educativ, jucat de și pentru adolescenți, în care s-au explorat modele de relaționare în cuplu. Teatru forum: 100 participanți

- **Biblioteca Vie. Testează-ți prejudecățile** – un eveniment care te aduce față în față cu propriile prejudecăți: femeile rrome sunt leneșe, fotbalistii sunt macho-men, femeile divorțate sunt niște stricate. S-a putut „împrumuta“ un partener de discuție, o carte vie, care a putut fi “lecturată” timp de 45 de minute, suficient suficient cât să te pună pe gânduri.



▪



- **ALEGE-ți cuvintele de Valentine's!**- acțiune stradală în care cuplurile au putut să-și dedice mesaje “scrise” cu ajutorul “voluntarilor- litere”. 60 de participanți direct implicați.

▪ **Cuplul în filmul documentar-** 3 zile de proiecții de filme documentare, 55 participanți.

Festivalul și partenerii săi au beneficiat de 84 de difuzări spot radio pe Kiss FM, Interviu și 2 apariții ale afișului în revista Zile și Nopti, 2 articole de mari dimensiuni în Sibiu 100%, Banner amplasat pe Nicolae Bălcescu, 100 afișe și 200 pliante distribuite în special în facultăți și școli. 26 de voluntari implicați. Finanțatori: The Body Shop Foundation și Global Fund for Children. Parteneri și sponsori: Teatrul pentru Copii și Tineret “Gong”, ASTRA Film, Biblioteca Județeană ASTRA, Sibiu 100%, Zile și Nopti, Kiss FM, Honterus Sibiu, Baumax, Feeling, Promenada Mall.





Martie - iunie 2010- **Ora de dirigentie**. Întâlniri săptămânale interactive cu elevii a două clase de a-VII-a în care se discută atât subiecte propuse de echipa ALEG cât și de cei prezenți. Teme discutate: stima și imaginea de sine, stereotipuri și prejudecăți, respectul, relații, violența, agresivitatea etc.

Proiect desfășurat în parteneriat cu Biblioteca Județeană ASTRA- Secția Copii. Finanțator Global Fund for Children.

25 Noiembrie- 10 Decembrie 2010- **Campanie de combatere a violenței în familie**- în parteneriat cu firma de panificație TRANS AGAPE și de cosmetice AVON am desfășurat o campanie prin care s-a atras atenția asupra faptului că violența în familie nu trebuie tolerată. Acțiunile au avut loc în contextul unei campanii la nivel mondial ce se desfășoară în fiecare an, timp de 16 zile, între 25 noiembrie și 10 decembrie. Acțiunile au fost următoarele:



25.11.2010- **Seară de veghe pentru Martorele Tăcute**. A.L.E.G. a organizat o seară de veghe pentru Martorele Tăcute. Martorele Tăcute sunt 9 siluete roșii ce reprezintă simbolic femeii care și-au pierdut viața din cauza violenței în familie. Fiecare siluetă va avea inscripționată povestea unui caz din județul Sibiu. Conform Institutului de Medicină Legală din Sibiu, 142 de femei agresate de partener au solicitat eliberarea unui certificat medico-legal în 2010. Multe femei îndură însă

violența în tăcere și cazurile lor rămân necunoscute până când e prea târziu. ALEG a invitat sibienii la o seară de veghe pentru martorele tăcute pentru a sublinia că violența în familie nu e o simplă poveste, că ea poate fi fatală.



25.11-10.12.2010- **Hrănește-ți familia cu pâine, NU cu violență!** mesajul a ajunge zilnic, o dată cu pâinea, pe masa a 5000 de locuitori ai județului Sibiu. Acțiunea s-a desfășurat prin firma de panificație Trans Agape, care a inclus pe ambalaj o etichetă cu informații de interes social. În total peste 80.000 de oameni au aflat unde se pot adresa pentru sprijin în combaterea violenței în familie. "Oamenii nu

mai reacționează la pliante și fluturași, așa că ne-am gândit la o altfel de campanie și am ales pâinea pentru că este un simbol al grijii pentru familie, dar și produsul zilnic cel mai consumat de români. Suntem recunoscători firmei Trans Agape că au fost atât de deschiși la ideea campaniei" (Camelia Proca, Director A.L.E.G). Bărbații au fost un public țintă important pentru această campanie.



Violența lasă urme! 1500 de femei din Sibiu au primit o dată cu produsele Avon și informații legate de serviciile de terapie și suport pentru combaterea violenței în familie. Violența traumatizează atât victima, cât și copiii care sunt martori la violență între părinți. Pentru schimbare e nevoie de sprijin, dar și de curaj: curajul de a vorbi și de a nu mai ascunde urmele în speranța că lucrurile se vor schimba de la sine.



25 Noiembrie 2010- directoarea A.L.E.G., Camelia Proca, a fost invitata emisiunii de seară a postului local de televiziune TV Eveniment-au fost dezbătute rolurile femeilor și bărbaților din societatea zilelor noastre, prejudecățile perpetuate și s-a promovat Campania *Pâine, NU violență* inițiată de A.L.E.G..

III. Proiecte



JoinTheNet IV - All Over Europe, Ljubljana/Slovenia și formarea formarea Rețelei

Ianuarie 2009 - ianuarie 2010- A.L.E.G. a paticipat ca partner la implementarea proiectului **Daphne JoinTheNet IV**, condus de organizația Terapeutische Frauenberatung din Germania.. Echipa A.L.E.G. a susținut 10 formări privind **“Tulburarea de stres post-traumatic ca și consecință a violenței sexuale împotriva femeilor și fetelor - recunoaștere, consiliere, recomandări competențe”** pentru un număr de 103 de beneficiari din domniul psiho-socio-medical si educational. În ianuarie 2010 a avut loc conferință finală a proiectului



Aprilie 2010- ultima mobilitate din cadrul parteneriatului Grundtvig- **Învățare pe tot Parcursul Vieții: “Kitchen Learning”**, cu scopul de a încuraja schimbul cultural și de a sprijini dezvoltarea de noi abilități în rândul femeilor peste 50 de ani, construind pe baza tradițiilor. A.L.E.G. a participat cu 12 mobilități și 6 beneficiare în cadrul activităților. Co-ordonator: Mundig, Austria, parteneri din Germania, Italia, Slovacia si Cehia Proiect finanțat prin Fonduri Europene, derulate în România prin ANPCDEFP.

IV. Dezvoltare organizațională: training, premii, networking



Organizator: Asociația Colors, Brașov.

Februarie 2010- a avut loc prezentarea proiectului **Tineret în acțiune** voluntarilor A.L.E.G.- program comunitar care pune în practică cadrul legal de susținere a activităților de învățare non-formală pentru tineri. Participanții au primit informatii cu privire la acțiunile programului TIA (schimburi de tineret, Serviciul European de Voluntariat, inițiative ale tinerilor, proiecte pentru democrație participativă etc.) și s-au vor familiarizat cu termenii de cetățenie europeană, participare activă, dialog intercultural și incluziune socială.



Martie 2010- ALEG devine **membră în Comitetul consultativ privind Șansele Egale**. Rețea multi regională de servicii de consiliere antidiscriminare pentru incluziunea socială a persoanelor discriminate. Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013



Mai 2010- Lucrarea **„Cele 4 dimensiuni ale feminității românești”**, primul proiect editorial care prezintă într-o notă personală, confesivă, relațiile esențiale din existența femeii din România: relația cu sine, cu familia, cu profesia și cu divinitatea. Cele 4 dimensiuni sunt abordate în scurte eseuri de către 73 de autoare, într-o carte care radiografiază realitatea românească. Autoarele ale acestei carti sunt femei recunoscute în cadrul comunităților din care provin ori personalități ale unor domenii diverse. Printre autoarele volumului se numără și directoarea A.L.E.G., Camelia Proca.



Iunie 2010- participare la cursul de perfecționare pentru formarea în competențe comune: modulul **Managementul diversității**. Organizator Fundația Centrul de Resurse Juridice. Cursul a fost susținut de reprezentanți ai Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării și de experți din Italia și România în domeniul nondiscriminării și managementului diversității. Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Axa prioritară 6 „Promovarea incluziunii sociale”, Domeniul major de intervenție 6.3 “Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”, Titlul proiectului: “Rețea multi-regională de servicii de consiliere anti-discriminare pentru incluziunea socială a persoanelor discriminate”.



Octombrie 2010- Tbilisi/Georgia- directoarea A.L.E.G. a participat la Conferința “Mobilizarea de resurse pentru organizațiile care promovează drepturile femeilor în Europa de Sud-Est, Europa Centrală și de Est, și în Comunitatea Statelor Independente”, organizată de AWID. Conferința a facilitat dialogul între finanțatori precum Global Fund for Women, Oak Foundation, Mama Cash, și ONGuri.



În urma conferinței din Georgia, în noiembrie 2010 A.L.E.G. a devenit membra în organizația **AWID** (Association for Women's Rights in Development), o rețea dinamică de femei și bărbați din întreaga lume, organizație internațională, feministă, care promovează egalitatea de gen, dezvoltarea durabilă și drepturile umane ale femeilor.



Noiembrie 2010 - A.L.E.G. a devenit membra rețelei **ASTRA**- rețea regională de ONG-uri din Europa care pledează într-o voce colectivă pentru sănătatea sexuală, reproductivă și drepturile în Europa Centrală și de Est.



3 decembrie 2010- **Gala pentru SUPERvoluntari!** proiect de promovare a voluntariatului și premiere a celor mai activi voluntari. A.L.E.G. a participat cu cinci nominalizări la cea de-a V-a ediție a Galei organizată de Asociația Colors și Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Sibiu. 2. A.L.E.G. a câștigat la categoria: *Proiectul care a implicat cel mai mare număr de voluntari*: Festivalul Egalității de Gen.



Decembrie 2010- A.L.E.G. face parte din grupul de acțiune **Say NOToViolence** – organizații care se unesc pentru a pune capăt violenței împotriva femeilor prin mobilizarea socială. Este un apel de acțiune global, lansat în noiembrie 2009 pentru încetarea violențelor împotriva femeilor și fetelor.



Decembrie- **Adunarea Generală**- membrii și voluntarii au primit un raport de activitate pentru 2010 și au participat la planificarea activităților pentru 2011. Voluntarii au fost implicați în îmbunătățirea

programelor și în luarea deciziilor în organizație. Un mai mare accent s-a pus pe sprijinirea femeilor din zonele rurale, tabere educative pentru băieți pe tematica egalității de gen, un eveniment de strângere de fonduri cu implicarea oamenilor de afaceri din comunitatea locală au fost câteva dintre planurile discutate pentru 2011.



Decembrie 2010- A.L.E.G. dispune de două conturi în rețelele sociale și de microblogging **Facebook și Twitter** prin care își promovează acțiunile și proiectele.

V. Raport financiar

Total venituri: 72416 lei

Toal cheltuieli: 87945 lei

Principalele surse de venit și sume transferate în 2010:

- Fonul Global pentru Copii (Global Fund for Children): **33442 lei**
- Programul Daphne al Uniunii Europene: **13628 lei**
- Programul Grundtvig – Lifelong learning, al Uniunii Europene: **12780 lei**
- Donații individuale și redirectionarea 2% din impozitul pe venit: **3246 lei**





Date de contact:

Tel/fax: 0269-242 078, 0753-893 531

E-mail: aleg_romania@yahoo.com

Pagina web: www.aleg-romania.eu

Punct de lucru: str. Uzinei, nr. 14, bl. 17, ap. 9, Sibiu

Persoane de contact: Director -Camelia Proca, Psiholog- Enikő Gáll